

»» Empresas & sectores.



Apple sin Jobs (otra vez)

Wall Street cree que la enfermedad del ejecutivo de la tecnológica pone en duda su futuro

SANDRO POZZI

Steve Jobs, el hombre de pantalón vaquero y jersey negro, deja temporalmente Apple por problemas de salud. Estará de baja médica durante seis meses, por lo menos hasta junio. Jobs seguirá conservando el cargo de consejero delegado. Pero en el Valle de la Silicona y en Wall Street se teme que se vea obligado a dejar el mando del cuartel general Cupertino, lo que enseguida lanzó al aire el interrogante sobre el futuro de la compañía de la manzana sin su ingenio creador y liderazgo.

Apple fue fundada en 1976 por Steve Jobs y su compañero de estudios Steve Wozniak. Su contribución al mundo tecnológico le convierte en uno de los grandes innovadores de los últimos 75 años. Pero además es un visionario, un genio que derrocha creatividad y un maestro del *marketing*, una combinación difícil de replicar, que le permite conectar la tecnología con las tendencias del mercado y que explica el *tsunami* que acompaña el lanzamiento de cualquier artilugio que pone en el mercado.

Jobs es la imagen de Apple, el corazón de la manzana, y muchos temen que sin él la compañía se convierta en otra Dell. Esta semana reconocía que su estado de salud es más complejo de lo que pensaba, y para evitar más distracciones delegó la gestión diaria en Tim Cook, el actual director de operaciones. La admisión sorprendió, porque llegó justo una semana después de que Apple asegurara a los inversores que la pérdida de peso era fruto de una "deficiencia hormonal" fácil de tratar.

El ejecutivo ya estuvo exiliado de Apple durante 12 años, tras verse obligado a dejar su consejo en 1985. En enero de

El cofundador de la 'manzana verde' es un visionario para el sector tecnológico

Apple tiene un plan para sustituir a Jobs, pero necesita a la persona

1997 regresó a Cupertino. Al poco tiempo de su reincorporación lanzó los ordenadores de sobremesa integrados iMac y los populares portátiles de color blanco iBook. Pero Steve Jobs retomó las riendas con un plan más ambicioso: romper el nicho en el que estaba metido Apple lanzando nuevos productos electrónicos más allá de los PC. Y así nació en 2001 el popular reproductor digital iPod, al que se le sumó en el verano de 2007 el teléfono interactivo iPhone.

Jobs consiguió así crear un atractivo de los consumidores hacia los Mac, que eran vistos como un club reservado al mundo del diseño y la publici-